



Прибыль от Pinterest

www.ebookexe.ru

Прибыль от Pinterest

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ В PINTEREST

Использование популярности Pinterest

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ КАМПАНИЙ В PINTEREST

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ С ПОМОЩЬЮ PINTEREST

Идеи для быстрого старта

МАКСИМАЛЬНАЯ ОХВАТКА ДЛЯ НЕОГРАНИЧЕННОГО БЕСПЛАТНОГО ТРАФИКА

Введение в Pinterest

Pinterest — это быстрорастущая социальная сеть, основанная на изображениях, которая не только предлагает уникальный подход к общению людей, но и предоставляет *Невероятный потенциал для максимального увеличения узнаваемости вашего бизнеса и бренда.*

Даже те, кто не проявлял интереса к другим видам социальной жизни медиа-сайты активно используют Pinterest просто потому, что он

предлагает очень инновационный способ обмена информацией и общения с другими людьми, разделяющими их интересы.

Ежемесячно Pinterest посещают более 10 миллионов человек, а ежедневно сайт посещают более 2 миллионов пользователей, что делает его чрезвычайно ценным ресурсом для распространения информации о вашем бизнесе, установления связи с потенциальными клиентами и развития вашего бренда.

Но как именно работаем Pinterest?

Pinterest похож на доски объявлений, которые вы видели в торговых центрах, местных продуктовых магазинах и, возможно, магазинах товаров повседневного спроса, но в глобальном масштабе.



Подобно тому, как в местных магазинах работают пробковые доски и доски объявлений, на которых люди могут размещать объявления, новости, товары на продажу и интересные для них вещи, Pinterest основан на предоставлении пользователям возможности «прикреплять» то, что их интересует.

Представьте, что вы можете создать виртуальную «заметку» для своего бизнеса, которую ежедневно видят тысячи посетителей. А теперь подумайте о возможностях для продвижения вашего бренда, которые открываются благодаря популярности виртуальной «пробковой доски».

Неудивительно, что сотни компаний, предпринимателей и маркетологов начали разрабатывать креативные маркетинговые кампании, основанные на постоянно растущем сообществе Pinterest.

Использование популярности Pinterest в корыстных целях

Для создания эффективной маркетинговой кампании в сообществе Pinterest необходимо понимать функции и расширенные возможности, доступные при создании пинов.

Витрина изображений

Одним из важнейших компонентов успешного пина является ваша способность создавать, собирать и демонстрировать различные изображения со своих веб-сайтов, ресурсов и даже других веб-сайтов в вашей нише рынка.

Посетители Pinterest заинтересованы в изучении контента, соответствующего их интересам, и хотя многие страницы Pinterest созданы для конкретных брендов, физических товаров и предметов коллекционирования, вы можете легко создать популярные страницы Pinterest, посвященные вашим предложениям, просто помогая участникам находить их. Ваши собственные тематические коллекции изображений.

Например, если вы занимаетесь продажей физических товаров, таких как футболки, коврики для мыши, книги, DVD-диски или что-либо еще в отличие от обычных визуальных маркетинговых инструментов для продажи товаров, вы можете легко создать страницу в Pinterest, которая будет включать полную коллекцию изображений товаров из вашего ассортимента.

Но даже если вы продаете цифровые продукты, вы все равно можете воспользоваться преимуществами тематических изображений в пинах, создав визуальную библиотеку всего, что связано с вашим брендом, включая логотип, обложки электронных книг и другие маркетинговые материалы на основе изображений.

И это еще не все. С помощью Pinterest вы также можете создавать визуальные маркетинговые кампании, используя другие типы изображений, включая электронные таблицы, графики, диаграммы и даже интеллект-карты!

Примеры успешных кампаний в Pinterest

Рассмотрите используемые вами в продуктах обучающие материалы на основе изображений. Все они могут быть использованы для создания страниц в Pinterest, которые наглядно демонстрируют предлагаемые вами услуги и продукты.

В качестве примера можно привести несколько успешных примеров использования Pinterest. Давайте подробнее рассмотрим Etsy — их страницу в Pinterest можно найти по адресу: <http://pinterest.com/etsy/pins>

Etsy завоевала популярность в Pinterest, просто демонстрируя изделия ручной работы, одежду, винтажные коллекции и дизайнерские вещи, созданные пользователями их сообщества.

Но Etsy — лишь один из многих онлайн-бизнесов, которые воспользовались преимуществами глобального сообщества Pinterest. Sony Music, Pepsi, дизайнеры одежды, дизайнеры интерьеров и многие другие крупные компании создали свои площадки.

Создание аккаунтов в Pinterest для дальнейшего взаимодействия со своей целевой аудиторией.

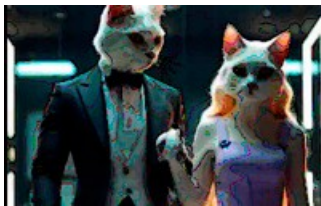
Что касается онлайн-бизнеса, Mashable добился больших успехов со своей страницей в Pinterest, доступной по адресу: <http://pinterest.com/mashable/pins>

Mashable — прекрасный пример того, как онлайн-компании могут мгновенно начать привлекать на свои сайты целевой трафик высокого

уровня, максимально увеличивая при этом охват аудитории с минимальными усилиями.

Основная идея страницы Mashable в Pinterest заключается в том, чтобы взять традиционные посты в блоге и создать на их основе простой обзор или краткое изложение каждого материала с помощью изображений.

Например, если бы вы писали пост в блоге о «*Топ-10 трафика*» *Источники на этот год* Вы легко можете создать изображение, которое представляет собой «Трафик» с 10 заголовками, описывающими различные источники трафика. Затем вы можете разместить ссылку на это изображение в своей статье в блоге, направляя посетителей с Pinterest на ваш сайт!



Когда кто-то кликает на ваше изображение, он будет перенаправлен на полную статью на вашем веб-сайте или в блоге — или, возможно, вы перенаправите его на другую страницу в социальной сети, например, Facebook или Twitter. Вы можете направлять людей куда угодно: на страницы продаж, страницы захвата лидов и т.д. страницы для скачивания (для сбора лидов) — или на другую вашу страницу в Pinterest.

Создавать изображения для своих страниц в Pinterest тоже очень легко. Вам не нужны сложные графические элементы, и вам не нужно обращаться к профессиональному дизайнеру. Зачастую лучшие изображения для пинов — это те, которые просты, понятны и лаконичны.

Ваше изображение может быть просто обложкой вашего продукта со ссылкой на страницу продаж. Или, для более эффективной кампании в Pinterest, вы можете создать изображение на основе актуального

заголовка новости, привлекая внимание более широкой аудитории, и направлять её к полной статье на вашем сайте, связанной с текущим событием.

Вам нужно сосредоточиться на креативных кампаниях в Pinterest, которые охватят более широкую аудиторию и быстро привлекут внимание пользователя.

Большинство изображений, используемых успешными маркетологами, очень простые и понятные, в то время как другие создают более сложные графические материалы, включающие диаграммы, полный текст статей в иллюстрированном виде и даже мультфильмы, которые помогают донести их маркетинговое сообщение.

Проявите креативность и начните сохранять в Pinterest весь контент, который поможет повысить узнаваемость вашего бренда. С помощью воображения и креативности можно сохранить в Pinterest практически всё!

Идеи для быстрого старта

- Размещайте забавные или смешные изображения, которые соответствуют вашей нише рынка, и направляйте людей к полноценной статье на вашем сайте.
- Создавайте конкурсы и розыгрыши призов на основе Pinterest, побуждая других участников делать репосты ваших страниц.
- Воспользуйтесь визуальными «стимуляторами» и создавайте пины с яркими изображениями, чтобы привлечь внимание. Изображения высокого разрешения с фотостоков (при наличии действующей лицензии на распространение) хорошо подходят для быстрого привлечения внимания.
-

- Включайте в свои пины изображения, связанные с обучением. Если вы занимаетесь социальным маркетингом, вы можете создать простой график, иллюстрирующий ведущие сайты социального маркетинга на основе статистики трафика и охвата. Если вы работаете на рынке снижения веса, вы можете создать изображение, демонстрирующее средний показатель снижения веса.

Максимальное привлечение неограниченного бесплатного трафика.

Pinterest предоставляет владельцам бизнеса и даже партнерам отличную возможность наладить связь с потенциальными клиентами и привлечь новых, перспективных клиентов!

Вот лишь несколько способов, как вы можете воспользоваться популярностью Pinterest, чтобы максимизировать свою прибыль от партнерских программ.

- Создавайте изображения, связанные с текущими событиями, и затем используйте их в статьях на своем веб-сайте. Зарабатывайте на партнерских предложениях каким-то образом связан с темой. Ваш контент не обязательно должен быть посвящен событию, но должен начинаться с него.

Например, вы можете создать пин с изображением и заголовком, который гласит: **«Новый iPhone от Apple — провал»**– который направляет людей на ваш веб-сайт. В статье рассказывается о неспособности Apple угнаться за рыночным спросом и о том, что заполучить такой телефон практически невозможно.

В качестве продолжения можно представить обзор других мобильных телефонов, похожих на iPhone, направляя посетителей к дистрибьюторам по вашей партнерской ссылке. Подумайте, сколько

денег вы можете заработать, просто используя актуальные новости и события!

Среди функций — возможность собирать и демонстрировать изображения, найденные в интернете. Вы можете просматривать доски других участников, чтобы находить новые материалы, а также создавать собственные тематические коллекции.

Pinterest — это, безусловно, самая визуально ориентированная социальная сеть, позволяющая легко создавать привлекательные доски с пинами, которые привлекут внимание потенциальных клиентов.

Pinterest подойдет для вашей маркетинговой кампании, если ваш бизнес ориентирован на моду, фотографию, путешествия или дизайн. Предложения основаны на определенных принципах, но, проявив немного креативности, вы можете воспользоваться популярностью Pinterest для продвижения практически любых товаров, любого другого типа бизнеса.

Например, одна компания создала «шпаргалку по Twitter», представлявшую собой простое изображение, иллюстрирующее различные разделы сообщества Twitter. Это изображение было закреплено тысячами новых пользователей Twitter и маркетологов. Подумайте, что вы могли бы создать, чтобы привлечь посетителей на свой веб-сайт, и разработайте собственную визуально привлекательную маркетинговую кампанию с помощью Pinterest.



Идеи:

- Создавайте контент, основанный на изображениях, по вашей тематике. Рассмотрите графику, изображения из электронных таблиц или инфографику.

- Побуждайте других закреплять ваши изображения, организуя конкурсы и мероприятия, ориентированные на вашу целевую аудиторию, и создавайте дополнительные изображения, связанные с вашим брендом (логотип, креативы и т. д.).

- Публикуйте в Твиттере ссылки на свои коллекции в Pinterest, привлекая трафик из других источников. От одной социальной сети к другой.

- Продавайте свои товары напрямую! Если вы добавите знак доллара к числу в своем пине, Pinterest автоматически создаст ценник для вашего пина. Вы можете продавать фотографии, стоковые фотографии, логотипы, талисманы и другие креативные материалы.

- Подумайте о различных обучающих материалах на основе изображений, которые вы использовали в своей компании, и подумайте, как можно использовать похожие изображения для создания популярных страниц в Pinterest. Визуальные обучающие материалы или иллюстрации.

Ключ к успеху в Pinterest — это активный маркетинг ваших страниц. Добавьте кнопку или тег «Подпишитесь на меня в Pinterest» на свои веб-сайты и блоги. Размещайте в Pinterest не только свой контент, но и страницы других людей, предоставляя ценную информацию существующим и новым подписчикам, помогая им находить новые изображения.

Вот несколько примеров популярных брендовых страниц в Pinterest, которые помогут вам разбудить творческое вдохновение!

Mashable - <http://pinterest.com/mashable/pins>

Sony Music - <http://pinterest.com/sonymusic/pins>

Etsy - <http://pinterest.com/etsy/pins>

Желаю вам успехов в создании собственной вирусной кампании в Pinterest!



PINTEREST СИСТЕМА

Что внутри:

Пошаговая логика работы Pinterest;

3 стратегии ведения аккаунта;

Упаковка профиля и досок;

Типы пинов, которые набирают показы;

Поисковая логика и ключевые фразы.



[Узнать подробнее>>](#)